



11

NAPAK

ki jih naredijo
poslovni vodje v
workplace projektih.

IN KAKO SE JIM IZOGNITI.

VSEBINA

PRVI DEL

Miselnost

Napaka št. 1: Videti delovne prostore kot strošek, ne kot naložbo	6
Napaka št. 2: Podcenjevati potencial visoko učinkovitih delovnih prostorov	8
Napaka št. 3: Ne imeti jasne vizije in strategije za delovno okolje	10
Napaka št. 4: Kopirati, kar delajo druga podjetja	12

DRUGI DEL

Participacija

Napaka št. 5: Ne omogočiti dovolj časa za raziskave in analize	16
Napaka št. 6: Ne imeti načrta in skreniti iz smeri	18
Napaka št. 7: Biti opazovalec, namesto aktivni udeleženec	20
Napaka št. 8: Ne vključiti zaposlenih v projekt	22

TRETJI DEL

Vodenje projekta

Napaka št. 9: Prepozno začeti razmišljati o selitvi ali prenovi	26
Napaka št. 10: Neučinkovito komunicirati z drugimi odločevalci	28
Napaka št. 11: Ne angažirati workplace specialistov	30

Cilj tega priročnika

Prostori in objekti vplivajo na to, kako se počutimo, mislimo in delamo, tako v zasebnem kot v poklicnem življenju. Iz izkušenj vemo, da smo bolj zadovoljni in produktivni v nekaterih okoljih kot v drugih.

Fizično okolje neposredno vpliva na individualno in poslovno uspešnost. Mnoge organizacije žanjejo koristi visoko učinkovitih delovnih prostorov, kot so višja storilnost, boljši odnosi z zaposlenimi in boljši finančni rezultati. Njihovi zaposleni ustvarijo več dobrih idej, sprejemajo boljše odločitve in so pripravljeni delati več. Taka podjetja lažje pritegnejo in zadržijo nadarjene mlade strokovnjake in imajo bolj pozitivno podobo v javnosti.

Da bi ustvarili odlične delovne prostore, so potrebni znanje, izkušnje in skrbno načrtovanje. Včasih imajo lahko na videz majhne odločitve velik vpliv na uspeh workplace projekta. Zelo pogosto, na žalost,

so priložnosti zamujene in sredstva neučinkovito porabljena v projektih prenove ali gradnje delovnih prostorov.

Potem, ko ste vložili veliko časa, denarja in truda v selitev podjetja ali v prenovo prostorov, bi morali videti rezultate, ki ste jih načrtovali. Ta priročnik smo napisali, da bi vam pomagali sprejemati boljše odločitve in dosegati boljše rezultate.

Opisali smo najpogostejše in najbolj drage napake, ki jih po naših izkušnjah naredijo poslovni vodje v workplace projektih, ter dodali priporočila, kako se jim izogniti. Verjamem, da vam bo ta priročnik pomagal ustvariti delovno okolje, s katerim boste izkoristili potencial vaših ljudi in realizirali strateške cilje vašega podjetja.

Alenka Kragelj Eržen

PRVI DEL Miselnost

Videti delovne prostore kot strošek, ne kot naložbo

NAPAKA ŠT.

1

Izziv

Kreiranje novega delovnega okolja vedno stane precej denarja, a rezultat lahko odloča o prihodnosti vaše organizacije. Dobro zasnovani delovni prostori učinkovito podpirajo poslovanje podjetja, prispevajo k nižjim operativnim stroškom ter višjemu dobičku, lastnikom objekta pa zagotavljajo dober donos na naložbo.

Mnogi managerji in lastniki podjetij na žalost gledajo na prenovo prostorov kot na strošek in se odločajo za hitre in poceni poteze, namesto dobro premišljenih rešitev. To se lahko izkaže za drago ravnanje.

Podjetja, ki se odločajo za površne, manj kakovostne rešitve, da bi pridobila majhne prihranke na kratek rok, tvegajo, da bodo na koncu prisiljena delovati v neoptimalnih prostorih, kar jih bo stalo veliko več na dolgi rok.

Priporočila in rešitve

Premišljeno zasnovani delovni prostori lahko prispevajo k finančni uspešnosti podjetja na več načinov:

- Dobiček lahko zraste zaradi večje učinkovitosti zaposlenih ter posledično zadovoljnejših partnerjev in kupcev. Podjetje lahko pritegne nadarjene mlade strokovnjake in si ustvari nove poslovne priložnosti.
- Stroški dela se lahko znižajo zaradi manjše fluktuacije zaposlenih, nižje odsotnosti z dela (absentizem) in manj situacij, ko sodelavci delajo z zmanjšano učinkovitostjo (prezentizem). Ker je storilnost višja, lahko podjetje isti obseg dela opravi z manj zaposlenimi.
- Podjetja, ki lahko ponudijo zaposlenim sodobne, atraktivne delovne prostore, so bolj zaželeni med nadarjenimi iskalci zaposlitev, ki so se pripravljene pridružiti podjetju za nižje plačilo in manj ugodnosti, da bi lahko ustvarjali v lepem, zdravem in 'cool' okolju.
- Stroški poslovanja in upravljanja nepremičnin se lahko znižajo zaradi boljšega izkoristka prostorov, manj potreb po vzdrževanju in popravilih ter nižjih stroškov za ogrevanje, elektriko, vodo in druge storitve.

Da bi ustvarili odlične delovne prostore, ne potrebujete visokega proračuna. Stroške lahko ohranite nizke, če skrbno preučite vse možne opcije in sprejemate dobre odločitve v celotnem času načrtovanja in izvedbe projekta.

“Dobro zasnovani delovni prostori učinkovito podpirajo poslovanje podjetja, prispevajo k nižjim operativnim stroškom ter višjemu dobičku, lastnikom objekta pa zagotavljajo dober donos na naložbo.”

Kako lahko pomagamo

Smo specialisti za workplace strategije in arhitekturne rešitve, ki pomagajo podjetjem izboljšati poslovne rezultate.

V družbi Kragelj arhitekti smo razvili analitično orodje Workplace Potential, ki z visoko stopnjo gotovosti in brez povečanega tveganja pokaže, koliko rezerve ima vaše podjetje glede delovnega okolja in kakšne finančne in nefinančne koristi bi lahko prinesli poslovni prostori, natančno prilagojeni vašim potrebam.

Začnemo z analizo stroškov in koristi. Ugotovitve analize nam pomagajo izdelati optimalne oblikovne rešitve in s tem optimizirati stroške projekta, ne da bi zmanjšali kakovost predlaganih rešitev. Ko je projekt zaključen, s primerjavo rezultatov "pred in potem" ocenimo uspešnost projekta in okviren čas povratka naložbe.

Workplace Potential, analitična prva faza vsakega workplace projekta, lahko vključuje tudi študijo izvedljivosti, primerjalno analizo lokacij ter druge raziskave, ki vam pomagajo razumeti priložnosti in tveganja, še preden sprejmete kakršno koli odločitev o naložbi v večji projekt.

Smo izkušeni pogajalci in pogosto sodelujemo pri pogovorih z dobavitelji, izvajalci in lastniki nepremičnin ter pomagamo naročniku zagotoviti kakovostne izdelke in storitve po najugodnejših cenah.

NAPAKA ŠT. 2

Podcenjevati potencial visoko učinkovitih delovnih prostorov

Izziv

Nekateri vodilni podcenjujejo vpliv fizičnega okolja na poslovanje podjetja, misleč, da sta delovna storilnost in uspešnost zaposlenih izključno managerski vprašanji. Drugi so mnenja, da prostori sicer vplivajo na učinkovitost, a da zadostujejo "kozmetični" popravki. Tretji so prepričani, da je idealna workplace strategija ustvariti Googleplexom podobne pisarne — ultramoderne in ekstravagantne prostore, ki bodo pritegnili mlade, nadobudne milenijce.

Zaradi takšnega in podobnega razmišljanja mnoge organizacije ne naredijo nič ali pa gredo po napačni poti in tako zamujajo priložnosti, ki jih lahko ponudijo le dobro zasnovani, visoko učinkoviti delovni prostori.

Kako lahko pomagamo

Razvili smo strategije, ki vam pomagajo zmanjšati tveganja, povezana s projekti sprememb delovnega okolja. Z dobro raziskanimi podatki vam bomo pomagali predvideti rezultate, ki jih lahko pričakujete na tovrstnih projektih, še preden se zavezete h kakršni koli večji investiciji.

Prav tako vam bomo z veseljem predstavili naše pretekle workplace projekte in rezultate, ki smo jih dosegli. Na primer, kako smo pomagali izboljšati delovno storilnost zaposlenih, njihovo zadovoljstvo in pripadnost ter druge parametre uspešnosti naših naročnikov.

Povežemo vas lahko tudi z drugimi ponudniki storitev, specialisti za workplace projekte, ki lahko uspešno sodelujejo pri načrtovanju in izvedbi gradnje poslovnega objekta ali prenove delovnih prostorov.

“V svojem workplace projektu lahko uporabite enake strategije in enake načine razmišljanja kot Googlovi odločevalci in na koncu končate s povsem različnimi delovnimi prostori – s takimi, ki so popolnoma prilagojeni potrebam vaše organizacije.”

Priporočila in rešitve

Delovno okolje vpliva na zaposlene na mnogo načinov; kako se vaši zaposleni počutijo, mislijo, delajo, komunicirajo in sodelujejo.

V dobro zasnovanih delovnih prostorih je vsak element prostora — razporeditev, materiali, pohištvo, barve, luči, zvok, oprema, tehnični sistemi — skrbno izbran z namenom, da pomaga izboljšati uspešnost podjetja na treh nivojih, na nivoju posameznika, teamov in cele organizacije.

Googlovi prostori so zanimiv primer. So odlično delovno okolje, vendar ne zaradi tega, kako izgledajo. Razlog, zakaj so tako uspešni, je, ker so bili skrbno načrtovani, da podpirajo potrebe, želje in delovni slog ljudi, ki jih želi Google privabiti in zadržati.

Tudi vi lahko v svojem projektu uporabite enake strategije in enake načine razmišljanja kot Googlovi odločevalci in na koncu končate s povsem različnimi delovnimi prostori — s takimi, ki so popolnoma prilagojeni potrebam vaše organizacije.

Ni vam potrebno začeti iz nič ali spreminjati vsega, da bi ustvarili visoko učinkovito delovno okolje. Včasih lahko majhne, a dobro odmerjene spremembe prinesejo velike učinke.

Vsak prostor ima svoje omejitve, vendar ponuja tudi priložnosti. Mnogi zelo uspešni delovni prostori so bili zasnovani v stavbah, ki so postavile projektante in oblikovalce pred resne izzive. Zato, tudi če ima objekt prostorske ali tehnične omejitve, je vseeno vredno za mnenje vprašati strokovnjake.

NAPAKA ŠT. 3

Ne imeti jasne vizije in strategije za delovno okolje

Izziv

Vodilni v podjetjih poskušajo pogosto ustvariti privlačnejše delovno okolje tako, da odobrijo 'kul ideje', kot so, na primer, udoben kavč v skupnem prostoru, miza za namizni tenis ali nogomet, vreče za sedenje ali moderna umetniška dela po stenah.

Take ideje lahko pomagajo ustvariti prijetnejši videz v vaših delovnih prostorih in bolj sproščeno vzdušje in imajo lahko tudi čisto uporabne funkcije. Vendar, če je vaš cilj ustvariti visoko učinkovito delovno okolje, tâko, ki dejansko podpira uspešnost vaših teamov in podjetja, boste morali izdelati celovitejšo vizijo za svojo organizacijo in razmišljati bolj strateško.

Priporočila in rešitve

Jasni in merljivi cilji — vključno z zelenimi poslovnimi, finančnimi in organizacijskimi rezultati — so bistveni za uspeh workplace projekta.

Kateri so ključni strateški cilji vašega podjetja? Kako želite, da vaši zaposleni razmišljajo in ravnajo? Kakšne rezultate želite, da dosegajo, na primer, kar se tiče osebne storilnosti, novih idej, boljših prodajnih števil, manj napak in manj odsotnosti z dela.

Kako bi lahko v drugačnih, optimalnejših delovnih prostorih bolje izkoristili nove tehnologije in nove, inovativne koncepte dela? Skratka, v kakšnem delovnem okolju bi v vašem podjetju hitreje in lažje realizirali svoje strateške cilje.

Ko si zastavljate ta vprašanja in nanje odgovarjate, s tem zagotovite, da vsi člani projektnega teama razmišljajo podobno, plodno sodelujejo in so sposobni sprejemati dobre odločitve, tako v času priprave na projekt kot pri izvedbi. Jasno definirana vizija novih prostorov je zagotovilo za uspeh projekta.

Določanje specifičnih ciljev za workplace projekt vam bo tudi omogočilo, da po zaključku ocenite, kako uspešen je bil projekt. Na primer, za koliko ste izboljšali kazalnike uspešnosti vašega podjetja glede na stanje pred projektom in kakšen bo pričakovani donos na naložbo.

Ne pozabite, da mora vizija vašega novega delovnega okolja seči globlje kot le, kako prostor izgleda. Površni, "kozmetični" popravki redko prinesejo pozitivne spremembe. Zelo pomembno je, da se še pred začetkom pogovorov o oblikovnih konceptih dogovorite, kakšni rezultati bodo za vaše podjetje pomenili uspeh.

“Vizija vašega novega delovnega okolja mora seči globlje kot le, kako prostor izgleda. Še pred začetkom pogovorov o oblikovnih konceptih se je potrebno dogovoriti, kakšni rezultati bodo za vaše podjetje pomenili uspeh.”

Kako lahko pomagamo

Oblikovanje vizije za novo delovno okolje, ki bo privlačna in realistična — in ki bo dobro sprejeta tako pri vodstvu podjetja kot pri zaposlenih, partnerjih in drugih posameznikih in skupinah — zahteva izkušnje in specialistično znanje.

Organiziramo in vodimo delavnice za oblikovanje ciljev in vizije, katerih osnovni namen je pomagati projektni ekipi razumeti bistvo projekta in rezultate, ki jih želimo doseči.

Ker imamo izkušnje s prenovami delovnih prostorov, poslovnimi strategijami in vodenjem "change management" programov, vemo, kako postaviti prava vprašanja in kako pomagati udeležencem delavnic razumeti informacije in prispevati svoje predloge in zamisli.

Uporabljamo lastno metodologijo za merjenje uspešnosti workplace projektov. Naša glavna vloga v projektu je zagotoviti, da bodo zastavljeni mejniki in cilji doseženi in da bo vaše podjetje na dobri poti k doseganju zastavljene vizije.

NAPAKA ŠT.

4

Kopirati, kar delajo druga podjetja

Izziv

Ne obstaja samo en pravi način, kako ustvariti učinkovito delovno okolje. Vsaka organizacija je specifična, zato potrebuje specifično delovno okolje, da se razvija in raste ter dosega uspehe.

Odločevalci v workplace projektih pogosto sledijo modnim trendom in posnemajo, kar delajo druga podjetja. Osredotočeni so predvsem na obliko in ne poskušajo razumeti vzročno-posledičnega odnosa med fizičnim prostorom, obnašanjem in ravnanjem zaposlenih in njihovo uspešnostjo.

Kar deluje za eno organizacijo, morda ne bo delovalo za drugo. Posvajanje prostorskih rešitev samo zato, ker so priljubljene ali ker so bile uspešne v enem podjetju, je tvegano početje in lahko spravi vaš projekt v težave.

Kako lahko pomagamo

Selitev ali prenova delovnih prostorov je odlična priložnost za ponovni premislek o načelih in vrednotah vašega podjetja, o identiteti organizacije in o tem, kakšno delovno okolje bi bilo idealno za vaše zaposlene in projektne teame.

Skozi serijo pogovorov in delavnic vam lahko pomagamo ustvariti natančno sliko vašega podjetja, kot ga vidi zunanji, nepristranski opazovalec. Poglobimo se v poslovno kulturo podjetja in v potrebe in pričakovanja zaposlenih, da bi lahko razumeli, v čem ste edinstveni ter zasnovali rešitve, ki so pisane na kožo vašemu podjetju.

Povedano drugače, pomagali vam bomo zasnovati specifično delovno okolje, ki bo prilagojeno specifičnim potrebam vaše organizacije. To je edini način, da je workplace projekt lahko uspešen.

Priporočila in rešitve

Preden začnete s snovanjem idejnih rešitev, je pomembno ugotoviti, v čem je vaš podjetje edinstveno in zakaj.

Kako poteka delo v vaši organizaciji, kako člani teamov komunicirajo? Zakaj si zaposleni želijo delati v vašem podjetju? Kaj jih motivira in kaj jih naredi ponosne? Kako bi opisali vrednote in poslovno kulturo vašega podjetja?

Ko ustvarite delovne prostore, ki odražajo DNK vaše organizacije in so prilagojeni specifičnim potrebam uporabnikov prostorov, boste pomagali svojim ljudem opravljati delo bolj učinkovito in z večjim zadovoljstvom.

Ne samo to, ustvarili boste okolje, ki načrtno promovira stvari, ki delajo vaše podjetje edinstveno. Premišljeno zasnovani delovni prostori bodo spodbudili sodelovanje, navdahnili inovativne ideje, pritegnili v podjetje prave ljudi ter vam odprli nove poslovne priložnosti.

Premislite, katere oblikovne rešitve bi poudarile identiteto vašega podjetja, podprle poslovne procese ter zadostile potrebam in pričakovanjem zaposlenih. Ne pozabite, trendi gredo hitro iz mode, delovni prostori, ki so natančno prilagojeni vašemu podjetju in so cenjeni in dobro vzdrževani, pa bodo ostali aktualni še dolgo časa.

“Trendi gredo hitro iz mode, delovni prostori, ki so natančno prilagojeni vašemu podjetju in so cenjeni in dobro vzdrževani, pa bodo ostali aktualni še dolgo časa.”



DRUGI DEL Sodelovanje

NAPAKA ŠT.

5

Ne omogočiti dovolj časa za raziskave in analize

Izziv

Prva, analitična faza je temeljni del vsakega workplace projekta. V tej fazi zbiramo podatke o prostorih oziroma objektu, o poslovni strategiji, o interni organizaciji, o dejavnosti podjetja in podobno. Cilj je natančna ocena stanja, da bi lahko pomagali vodstvu pri odločitvah glede upravičenosti projekta in, če je projekt potrjen, izdelati celovit in realen akcijski načrt.

Vendar pa raziskave in analize redko prinesejo hitre in vidne rezultate. Manj potrpežljivi vodje želijo pogosto na hitro opraviti s tem korakom ali ga celo preskočiti, da bi prihranili nekaj časa in sredstev. (Kdo med njimi se je morda že odločil, kakšna je najboljša rešitev in pričakuje, da svetovalci le potrdijo njegove ideje.)

Sprejemati odločitve prezgodaj in na osnovi ugibanj ali osebnih pogledov — namesto dobro raziskanih in utemeljenih dejstev — lahko naredi projekt zelo stresen in vodi do neoptimalnih rezultatov..

Priporočila in rešitve

Uvodna analitična faza projekta je najboljši čas, da:

- izveste, kaj deluje dobro in kaj slabše v vaših delovnih prostorih, in dobite prve ideje o strategijah za izboljšanje stanja;
- raziščete želje, potrebe, cilje in izzive zaposlenih, organizacijskih vodij in drugih pomembnih akterjev v podjetju;
- oblikujete vizijo, operativne cilje za projekt ter način merjenja in vrednotenja rezultatov;
- premislite, kako bi lahko delo v vaši organizaciji potekalo bolje, kako bi lahko vaši zaposleni delali hitreje in učinkoviteje, tako kratkoročno kot na daljši rok;
- odgovorite na temeljna vprašanja, kot so: Ali naj se preselimo ali prenovimo? Ali naj gradimo svoj poslovni objekt ali kupimo/najamemo obstoječega? Kdo bo uporabljal nove prostore? Kako lahko tehnologija bolje podpira naše delo v novih prostorih?
- raziščete različne opcije na nepremičninskem trgu in s pomočjo primerjalne analize izberete optimalno;
- preverite in preizkusite različne nove delovne koncepte in prakse ter različne materiale, izdelke in tehnološke rešitve;
- preučite relevantne znanstvene študije ter primere iz prakse o podobnih in uspešnih workplace projektih in rešitvah;
- vključite zaposlene v razmišljanja in pogovore o novih delovnih prostorih ter naredite prve korake v "change management" programu.

Vaša naložba v raziskovalno fazo bo poplačana večkratno. Do konca analitičnega dela projekta boste imeli jasno sliko o tem, kje je vaša organizacija v tem trenutku, kje bi lahko bila in kako lahko najhitreje pride do tja.

Dobro poznavanje vseh možnosti in razumevanje posledic različnih prostorskih in organizacijskih rešitev vam bo pomagalo sprejemati odločitve z veliko mero zaupanja, saj se vam ne bo potrebno zanašati na špekulacije in ugibanja.

Operiranje s preverjenimi podatki in dejstvi bo odpravilo večino stresa in negotovosti, tako da boste lahko z mirnostjo in pozitivnimi pričakovanji spremljali izvedbo svojega workplace projekta.

Kako lahko pomagamo

Workplace Potential je hitra, a poglobljena analiza, ki vam pokaže, kakšen koncept delovnih prostorov bi bil optimalen za vašo poslovno dejavnost, delovne procese ter cilje vaše organizacije. In kakšne konkretne ekonomske koristi bi lahko podjetju prinesli novi delovni prostori, natančno prilagojeni vašim specifičnim potrebam.

Po zaključku analize predstavimo nabor workplace strategij in prostorskih rešitev, skupaj z oceno stroškov in pričakovanih rezultatov.

Predlagane rešitve bodo učinkovito podpirale delovanje vaše organizacije v prihodnjih letih, hkrati pa bodo prostori maksimalno prilagodljivi, sodobni in odporni na obrabo ter tako ostajali sveži in aktualni. Vaše novo delovno okolje bo uspešno kljubovalo času in ustvarjalo prihranke leto za letom.

Informacije, ki jih pridobimo z Workplace Potential analizo, določijo potek celotnega projekta in podpirajo gospodarno in preiščeno odločanje v vseh fazah izvedbe.

“Vaša naložba v raziskovalno fazo bo poplačana večkratno. Do konca analitičnega dela projekta boste imeli jasno sliko o tem, kje je vaša organizacija v tem trenutku, kje bi lahko bila in kako lahko najhitreje pride do tja.”

NAPAKA ŠT. 6

Ne imeti načrta in skreniti iz smeri

Izziv

Vizija optimalnih delovnih prostorov, o čemer smo govorili v napaki št. 3, definira smer projekta in osnovni oblikovni koncept. To je prvi ključni korak. Vendar, če obenem ne izdelate tudi akcijskega načrta, z natančnimi nalogami in merljivimi cilji, boste težko ostali na pravi poti.

Prenova delovnega okolja je lahko zelo zapleten proces z veliko motnjami in nepričakovanimi obrati. Med projektom boste naleteli na nove priložnosti, pa tudi na nepredvidene ovire in težave, se soočali s pritiski in bili primorani sprejemati hitre odločitve.

Dober akcijski načrt vam bo pomagal premagati te izzive, se izogniti dragim napakam in zaključiti projekt, kot ste si zamislili — kvalitetno, pravočasno in znotraj proračuna.

Kako lahko pomagamo

Pripravimo in vodimo strateško načrtovanje za workplace ali gradbene projekte, kjer opredelimo priložnosti, izzive in resurse, ki so na voljo za uspešno realizacijo projekta, kot so čas, proračun ter kompetence članov teama.

Na osnovi podatkov, zbranih na teh srečanjih, izdelamo podroben akcijski načrt projekta, skupaj s standardi oblikovanja, časovnim načrtom, mejniki projekta ter finančnimi cilji.

Nato izdelamo tri ali štiri idejne rešitve in jih predstavimo vodstvu naročnika. Vsako od rešitev ocenimo glede na njen potencial za doseganje ciljev projekta. Na osnovi teh informacij se lahko z zaupanjem odločite za poslovno najbolj perspektivno izvedbeno varianto.

In najpomembnejše od vsega, projekt, tako njegov analitični kot izvedbeni del, vodimo zelo rigorozno. S tem zagotovimo, da projektni team dosledno upošteva časovne in finančne omejitve ter standarde kakovosti iz akcijskega načrta.

“Dober akcijski načrt vam bo pomagal premagati težave in izzive, izogniti se dragim napakam ter zaključiti projekt, kot ste si zamislili – kvalitetno, pravočasno in znotraj proračuna.”

Priporočila in rešitve

Dobro pripravljen akcijski načrt vključuje naslednje informacije:

- Natančne in merljive cilje, tako strateške kot operativne, ki jih želite doseči s tem projektom.
- Kakšno ravnanje, razmišljanje in odločanje naj podpirajo novi prostori, da bodo lahko zaposleni uspešno dosegali cilje podjetja.
- Viri, do katerih morajo imeti zaposleni dostop v novem okolju, da bi lahko dobro opravljali svoje delo, vključno z delovnimi orodji, tehnologijo, informacijami in sodelavci.
- Kateri tipi delovnih ambientov in kateri delovni koncepti optimalno podpirajo produktivno delo v vašem podjetju ter spodbujajo zeleno obnašanje in ravnanje zaposlenih.

Akcijski načrt mora vsebovati tudi natančno časovnico, zadolžitve in pooblastila članov projektnege teama ter finančni načrt projekta.

Dobro razdelan akcijski načrt bo pomagal članom projektne skupine osredotočiti se na bistvene aktivnosti, vzdržati se solističnih potez in sodelovati maksimalno učinkovito. Tako bodo lahko izkoristili nove priložnosti in uspešno reševali težave, ki se bodo pojavile, ne da bi se izgubljali v manj pomembnih podrobnostih ali izgubili iz vida glavne cilje projekta.

Izdelava dobrega akcijskega načrta za workplace projekt terja nekaj truda, a vam bo na koncu prihranila precej časa in denarja in tudi stresa. Celoten proces sprememb v vašem podjetju bo bolj učinkovit in bo rezultiral v boljših delovnih prostorih.

NAPAKA ŠT. 7

Biti opazovalec, namesto aktivni udeleženeec

Izziv

Glavna naloga workplace specialistov je, da vam pomagajo ustvariti vašim potrebam prilagojeno delovno okolje, v katerem bo vaše podjetje uspevalo in raslo.

Naredili bi si medvedjo uslugo, če bi sprejeli "tipsko" rešitev za svoje delovne prostore. Ali če bi pričakovali od zunanjih svetovalcev, da bodo sprejemali vse odločitve namesto vas. Časi, ko je arhitekt za zaprtimi vrati ustvarjal bistroumne rešitve za svoje naročnike, so zagotovo mimo.

Vaši workplace svetovalci vam bodo lahko pomagali doseči najboljše rezultate le, če boste odprti za sodelovanje in če jim boste omogočili, da resnično dobro spoznajo vaše ljudi in vašo organizacijo.

Priporočila in rešitve

Vzemite si dovolj časa za pogovore s partnerji, s katerimi sodelujete, in dajte tudi svojim zaposlenim priložnost, da se vključijo v te pogovore ter prispevajo svoja mnenja in ideje.

Bodite pripravljeni ponuditi dostop do informacij in dokumentov, ki jih workplace specialisti potrebujejo za svoje delo. Vedno jih lahko zavežete k nerazkrivanju občutljivih informacij.

Morda se vam bo sprva zdelo malce nenavadno, da razpravljate o strateških poslovnih vprašanjih z "oblikovalci", a glejte na njih kot na poslovne svetovalce, ki vam bodo lahko ponudili najboljšo podporo le, če boste popolnoma odprti in iskreni z njimi.

Vi in vaša vodstvena ekipa najbolje veste, kaj je dobro za vašo organizacijo, zato ste najbolj kompetentni za sprejemanje pomembnih odločitev o novih konceptih vaših delovnih prostorov.

Naredite vse, kar je v vaši moči, da redno izpolnujete obveznosti iz akcijskega načrta in sprejemate odločitve pravočasno. Sprejemanje odločitev prezgodaj ali prepozno vodi v težave, prav tako kot izogibanje odločanju nasploh.

Vaši workplace specialisti vedo, katere prostorske in organizacijske strategije bodo prinesle najboljše rezultate vašemu podjetju. Če aktivno in polno sodelujete, boste nagrajeni z odličnimi delovnimi prostori, dokončanimi v skladu s časovnim načrtom in znotraj proračuna.

“ Vi in vaša vodstvena ekipa najbolje veste, kaj je dobro za vašo organizacijo, zato ste najbolj kompetentni za sprejemanje pomembnih odločitev o novih konceptih vaših delovnih prostorov. ”

Kako lahko pomagamo

Med izdelavo akcijskega načrta se bomo natančno dogovorili, kakšna je vaša vloga ter vloga vaših sodelavcev pri izvedbi projekta, katere informacije potrebujemo in za koliko vašega časa vas bomo prosili.

Naredili bomo vse, da bo priprava na projekt hitra in enostavna in da boste tudi vi in vaši sodelavci prejeli odgovore na vaša vprašanja redno in celovito.

Pred začetkom izvedbe bomo še enkrat preučili ugotovitve iz analize stanje in WPP raziskave ter vam pomagali razumeti posledice različnih odločitev v projektu. Na vsakem posameznem koraku projekta bomo predlagali seznam prednostnih nalog ter vam ponudili priporočila za podporo vašemu odločanju.

Na vašo željo se bomo povezali z ostalimi akterji v podjetju in izven njega, da bi jim v vašem imenu prenesli informacije ali dogovorili stvari ter vam tako prihranili čas in obveznosti.

NAPAKA ŠT. 8

Ne vključiti zaposlenih v projekt

Izziv

Zaposleni so pogosto potisnjeni na stranski tir pri prenovah delovnih prostorov ali selitvah, kar je velika napaka.

Če vodstvo ne vključi zaposlenih v pogovore o novih prostorih, tvega, da prostori ne bodo prilagojeni potrebam zaposlenih, ali pa zaposleni ne bodo uporabljali prostora, kot je bilo predvideno. Vzdušje in odnosi v organizaciji lahko zaradi tega trpijo, zaposleni pa se lahko odmaknejo in zaprejo, zaskrbljeni in negotovi zaradi sprememb, ki se obetajo.

V nasprotju s tem pa tisti workplace projekti, pri katerih zaposleni aktivno sodelujejo, ponavadi tečejo bolj gladko in mirno. Rezultat je delovno okolje, v katerem so zaposleni bolj učinkoviti in uspešni in v katerem delajo z večjim zadovoljstvom.

Kako lahko pomagamo

Pripravimo in vodimo vrsto praktičnih delavnic, kjer imajo zaposleni priložnost, da izrazijo svoja pričakovanja, dobijo odgovore na vprašanja in prispevajo k oblikovnim rešitvam s svojimi predlogi in idejami.

Poleg uvodnih izobraževanj in usposabljanj priporočamo izvedbo spletne raziskave med zaposlenimi, in sicer dvakrat, pred začetkom projekta in po zaključku. S tem ne zagotovimo le, da bo glas vsakega zaposlenega slišan in da dobimo dragocene informacije za nadaljevanje projekta, ampak lahko ob zaključku projekta s primerjavo rezultatov obeh spletnih raziskav tudi ocenimo, kako uspešen je bil projekt.

Imamo veliko izkušenj s pripravo in izvedbo "change management" programov za naše naročnike. To je resnično pomemben del workplace projekta, saj lahko pomeni razliko med uspehom in neuspehom projekta.

Da bi vzpostavili dober stik z vsemi, ki se jih spremembe dotikajo, uporabljamo komunikacijske kanale in orodja, kot so osebna srečanja, seminarji in delavnice, elektronska pošta, tiskani plakati, brošure, interna glasila in drugo.

Priporočila in rešitve

Čeprav zaposleni praviloma niso strokovnjaki za workplace design, pa lahko njihovi pogledi in ideje pomagajo projektnemu teamu do boljših rešitev. Pogovori z zaposlenimi razkrijejo, kaj jih v obstoječih prostorih ovira, da bi lahko opravljali svoje delo bolje in katere rešitve bi jim pomagale pokazati vse svoje sposobnosti.

Prav tako je pomembno poslušati želje in potrebe zaposlenih. Nič ne poveča prizadevnosti sodelavcev bolj, kot če jim damo tisto, kar si želijo. Seveda v workplace projektih skoraj nikoli ni mogoče izpolniti vseh pričakovanih zaposlenih, vendar bodo sodelavci cenili, da so bile njihove želje slišane, in bodo hitreje in lažje sprejeli spremembe v delovnem okolju.

Pogosti, odprti in iskreni pogovori o prenovi ali selitvi bodo pripravili zaposlene na spremembe ter jim pomagali razumeti novosti, ki se obetajo, in kako te novosti s pridom izkoristiti za lažje in uspešnejše delo. Ker bodo sodelavci razumeli razloge za spremembe, bodo bolj odprti do novih, sodobnejših načinov dela.

Priporočamo, da uporabite različne kanale za komuniciranje z zaposlenimi, kot so e-pošta, ankete, delavnice, neformalni pogovori, spletne aplikacije, tiskana gradiva in drugo. Ne pozabite, da je projekt prenove delovnih prostorov odlična priložnost za vaše sodelavce, da bolje spoznajo delo drug drugega in tako še tesneje sodelujejo za doseganje skupnih ciljev.

“ Raziskave kažejo, da če so zaposleni vključeni v soustvarjanje svojega delovnega okolja, se njihovo sodelovanje in storilnost občutno povišata. ”



PART 3

Vodenje projekta

NAPAKA ŠT. 9

Prepozno začeti razmišljati o selitvi ali prenovi

Izziv

Neredko se vodilni v podjetjih izogibajo vprašanju in odločitvam o potrebnih spremembah v delovnih prostorih, dokler ni že zelo pozno. Najemna pogodba lahko poteče v nekaj mesecih ali pa podjetje pospešeno raste in se spreminja na načine, ki jih obstoječi poslovni prostori ne morejo več podpirati.

Če se v workplace projekt podajate v zadnjem trenutku, bo to lahko zapletlo stvari, povečalo stres in motnje delovnega ritma ter projekt po nepotrebem podražilo. Ker boste prisiljeni hiteti skozi projekt, boste morali sprejemati kompromise, posledica česar bodo slabši delovni prostori.

Če se, po drugi strani, začnete pripravljati na projekt dovolj zgodaj, vam bo to omogočilo, da se mirno in preudarno odločate o možnih opcijah, potrdite optimalne rešitve in si zagotovite najboljše dogovore z lastniki poslovnih nepremičnin ter dobavitelji izdelkov in storitev.

Priporočila in rešitve

Odločitev o začetku večjega workplace projekta nikoli ni enostavna, vendar bo pravočasen štart projekta nedvomno olajšal življenje vsem, ki se jih spremembe na kakršen koli način dotikajo, predvsem vašim zaposlenim.

V idealnem primeru želite imeti vsaj 9 do 18 mesecev za pripravo. To vam bo omogočilo, da najdete najprimernejšo in finančno najbolj ugodno nepremičninsko rešitev (če ste selite) in sprejmete skrbno pretehtane odločitve o vseh pomembnih vidikih takega projekta.

Imeli boste dovolj časa, da izpeljete organiziran in neboleč prehod iz starega v novo delovno okolje ter minimizirate motnje in prekinitve poslovanja, ki lahko stanejo podjetje veliko denarja in sivih las.

Poskrbite, da boste imeli dovolj časa za raziskave in načrtovanje, vključno z določanjem ciljev projekta ter izdelavo strategije za njegovo izvedbo. Ne hitite. Veliko ceneje je narediti stvari dobro prvič, kot jih kasneje popravljati.

Prav tako se izplača vložiti nekaj časa v spoznavanje in utrjevanje odnosov z ljudmi, ki vam bodo pomagali v projektu, kot so svetovalci, arhitekti in drugi projektanti, dobavitelji in izvajalci, pa tudi PR strokovnjaki in mediji.

Imejte v mislih, da lahko prenova delovnih prostorov traja dlje, kot morda pričakujete. Na primer, zamenjava obstoječih sistemov razsvetljave ali klimatizacije je lahko velik projekt sam po sebi, dobava novega pisarniškega pohištva pa se lahko zavleče na več mesecev.

“**Poskrbite, da boste imeli dovolj časa za raziskave in načrtovanje. Veliko ceneje je narediti stvari dobro prvič, kot jih kasneje popravljati.**”

Kako lahko pomagamo

Priporočamo, da stopimo v stik že zelo zgodaj. V idealnem primeru, ko niti še ni projekta. Ko morda šele razmišljate, ali je bolje prenoviti prostore ali se preseliti na drugo lokacijo in kakšen koncept delovnih prostorov bi bil najbolj primeren za specifične potrebe vašega podjetja.

Pomagali vam bomo identificirati možne opcije in s primerjalno analizo stroškov in koristi določiti najprimernejšo rešitev, na primer selitev, gradnjo ali prenovo. Oziroma nič od tega, če ocena stanja pokaže, da je obstoječa situacija vseeno najboljša od vseh možnosti.

Če so roki za izvedbo kratki in se začetek projekta hitro bliža, bomo šli ekspeditivno skozi prvo, analitično fazo, ocenili stanje, definirali cilje, organizirali projektni team ter pripravili vse ostalo za hitro in uspešno izvedbo projekta.

Če, po drugi strani, vaš projekt že teče, a prihaja do zamud glede na časovnico ali do drugih težav, vam kljub temu lahko priskočimo na pomoč. Predlagali vam bomo ustrezne ukrepe in naredili vse, da nadoknadimo zamujeno ter zaključimo projekt čim hitreje, čim ceneje in s čim boljšimi rezultati.

NAPAKA ŠT. 10

Neučinkovito komunicirati z drugimi odločevalci

Izziv

Za uspeh workplace projekta je bistveno, da je komunikacija med vodilnimi v podjetju dobra in da je sprejemanje odločitev organizirano kot učinkovit proces.

Vodstva podjetij zaradi zasedenosti zelo pogosto predajo odgovornost za koordinacijo gradbenega ali workplace projekta na sodelavce, ki bodisi niso usposobljeni za tako delo ali pa nimajo pooblastil za sprejemanje odločitev. To lahko vodi v neučinkovito odločanje, upočasnjen napredek projekta ali ga celo zaustavi.

Kako lahko pomagamo

Del akcijskega načrta je tudi komunikacijski program, ki definira postopke in pravila odločanja v projektu in ki vam ga lahko pomagamo pripraviti.

Smo izkušeni v poslovni komunikaciji in znamo predstaviti kompleksne podatke na način, ki je enostavno razumljiv. Za prezentacijo idej in rešitev uporabljamo različna orodja, aplikacije in medije in jo lahko izvedemo v različnih jezikih, tudi v angleščini in nemščini. Govorimo poslovni jezik, brez tehničnega žargona.

Naši sodelavci se lahko direktno povežejo z ostalimi odločevalci v vaši organizaciji ali zunaj nje, da bi jim prenesli informacije, predstavili ugotovitve analiz ali raztolmačili oblikovne rešitve. Pri tem smo pozorni, da se nič ne izgubi s prenosom informacij ali prevodom.

Priporočila in rešitve

Uspešen workplace projekt je rezultat tesnega sodelovanja med oblikovalci, svetovalci, projektanti, dobavitelji, izvajalci ter vami in vašimi sodelavci. Vendar pa so lahko člani projektne skupine zares uspešni le, če njihove ideje in priporočila dosežejo odločevalce in če ti odločevalci aktivno sodelujejo v projektu.

Da bi bilo delo članov teama maksimalno učinkovito, pripravite pravila za interno komuniciranje in odločanje ter poskrbite, da vaši kolegi ta načrt dejansko upoštevajo. Komunikacijska veriga naj bo jasna, nedvoumna in čim krajša.

Skrbno izberite člane internega teama. Vaš projektni vodja in koordinatorji morajo imeti potrebne veščine za učinkovito organiziranje dela in komunikacijo ter ustrezna pooblastila za odločanje.

Najboljši vodje projektov so cenjeni in zaupanja vredni člani kolektiva, ki so v dobrih odnosih z upravo podjetja in podpornim osebjem. So sposobni in dinamični posamezniki, ki so trdno zavezani k uspehu projekta.

Taki nadarjeni in sposobni sodelavci so praviloma zelo zaposleni v vsaki organizaciji, vendar je njihov angažma ključnega pomena za uspeh workplace projekta.

“ Člani projektne skupine so lahko zares uspešni le, če njihove ideje in priporočila dosežejo odločevalce in če ti odločevalci aktivno sodelujejo v projektu. ”

NAPAKA ŠT. 11

Ne angažirati workplace specialistov

Izziv

Zasnova in izvedba po meri narejenih, visoko učinkovitih delovnih prostorov zahteva specialistična znanja in izkušnje s takih projektov. Prilagoditi fizični prostor potrebam zaposlenih, tehnologiji, poslovnim procesom, organizacijski strategiji in korporativni kulturi podjetja ni enostavna naloga.

Vodilni v podjetjih se pogosto zanašajo na lastno presojo ali pa pričakujejo od svetovalcev, arhitektov ali upravljalcev objektov, da zagotovijo vodenje, ki je potrebno za uspešno izvedbo workplace projekta.

Ti strokovnjaki so zagotovo avtoritete na svojih področjih, a le redki znajo in so pripravljeni stopiti izven svojih disciplin ter prevzeti stvari v roke kot strateški vodje. Brez strateškega vodenja pa imate malo možnosti, da v tako zahtevnem projektu dosežete rezultate, na katere upate.

Priporočila in rešitve

Odlično delovno okolje je več kot le vsota njegovih delov. Ni le privlačno in funkcionalno, ampak predvsem omogoča zaposlenim, da se počutijo dobro in da lahko mislijo in delajo po svojih najboljših sposobnostih, v skladu s poslovno strategijo in kulturo vašega podjetja.

Malo je oblikovalcev in arhitektov, ki so resnično usposobljeni za uspešno izvedbo sodobnih workplace strategij. Ko izbirate partnerja za svoj projekt, se prepričajte, da izberete ponudnika — bodisi arhitekta, oblikovalca, workplace specialiste ali, v idealnem primeru, vse tri v enem — ki je pripravljen in sposoben zastopati interese vašega podjetja.

Svoje potencialne partnerje za workplace projekt ocenjujete glede na njihovo znanje, izkušnje in konkretne rezultate iz preteklih projektov. Ocenjujte jih glede na njihovo sposobnost, da vam pomagajo realizirati strateške cilje, kot so:

- Boljša komunikacija, sodelovanje in timsko delo
- Višja storilnost in kakovost dela zaposlenih
- Več ustvarjalnosti, novih idej in boljših idej
- Optimalnejši poslovni procesi in delovne prakse
- Zaščita zdravja in dobrega počutja zaposlenih
- Nižja fluktuacija zaposlenih in manj odsotnosti z dela
- Lažje zaposlovanje perspektivnih mladih kadrov
- Nižji stroški za prostore na zaposlenega/delovno mesto
- Rast dobička zaradi višje storilnosti in znižanih stroškov
- Boljša podoba podjetja v javnosti

Vrednost, ki jo lahko izkušeni workplace specialisti prinesejo k vašemu projektu, je velika. Ni je mogoče meriti le v denarju, ampak tudi v prihranku časa in energije ter v večjem zadovoljstvu vaših zaposlenih, poslovnih partnerjev in kupcev.

Kako lahko pomagamo

Za vsak izziv, s katerim se srečujete, imamo ustrezna specialistična znanja, vključno z izvedbo POE raziskav, izobraževanjem in usposabljanjem, arhitekturnim projektiranjem, notranjim oblikovanjem, projektnim načrtovanjem in vodenjem, gradbenim inženiringom, upravljanjem sprememb, in drugimi storitvami.

Ponudimo vam lahko pomoč v vseh fazah prenove delovnih prostorov, selitve podjetja ali gradnje poslovnega objekta; od priprav na projekt in analize stanja, do idejne zasnove, izvedbe projekta in evaluacije rezultatov. Ves čas aktivno koordiniramo delo projektne skupine in zagotovimo, da so vaši cilji uspešno realizirani.

“ Vrednost, ki jo lahko izkušeni workplace specialisti prinesejo k vašemu projektu, je velika. Ni je mogoče meriti le v denarju, ampak tudi v prihranku časa in stresa. ”



O podjetju Kragelj arhitekti

Ko gre za ustvarjanje odličnih delovnih ambientov, v podjetju Kragelj arhitekti ne vidimo omejitev. Naš majhen, a prodoren mednarodni team je že sam po sebi sinonim za raznolikost in preseganje meja.

Medtem ko design in workplace strategije ostajajo naša prva strast, pa smo tudi navdušeni ljubitelji klasične glasbe in literature, kulturnih popotovanj, zdravja in vitalnosti, športnega udejstvovanja in gurmanske kulinarike. Včasih — ne tako redko — dobimo preblisk za rešitev zahtevnega arhitekturnega ali workplace izziva na najbolj nepričakovanem mestu.

Člani teama smo študirali, delali, predavali, objavljali knjige in članke ter vodili podjetja v državah na štirih kontinentih. Kljub temu nenehno raziskujemo nova ozemlja — v dobesednem in prenesenem pomenu — da bi razširili svoja znanja in našli nove, inovativne rešitve.

Bili smo v vlogi lastnikov podjetij, menedžerjev, svetovalcev in zaposlenih, zato razumemo pričakovanja različnih interesnih skupin. In čeprav smo zelo strogi, ko gre za kakovost, zagovarjamo sproščen pristop do izvedbe workplace projektov, saj smo ugotovili, da pozitivno vzdušje prinese boljše rezultate.

Sodelujemo z uspešnimi, naprednimi organizacijami; od velikih gospodarskih in javnih družb, do srednje velikih in manjših tehnoloških, storitvenih in medijskih podjetij. Medtem ko imajo naši naročniki različne cilje v workplace projektih, pa jih združuje skupna zaveza — najti nove načine dela in ustvariti boljše delovne pogoje za svoje zaposlene.

Če razmišljate o selitvi, prenovi prostorov ali drugih spremembah vašega delovnega okolja, vas vabimo, da nas kontaktirate na info@krageljarhitekti.si ali pokličite na 01 2564 350 za brezplačno konzultacijo.

Workplace projekt je odlična priložnost za podjetja in organizacije, da celovito premislijo, kako vodijo svoje poslovne aktivnosti in kako bi lahko v optimalnih delovnih prostorih še uspešneje poslovale.

Fotografija
na zadnji
strani

Impakta
Design poslovnih
prostorov



KRAGELJ
Design+Workplace

krageljarhitekti.si